BÌA

TỪ VIẾT TẮT

DANH MỤC BẢNG BIỂU

[MỤC LỤC](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit" \l "heading=h.gjdgxs)

Mở đầu

1 Lý do chọn để tài

2 Mục đích,ý nghĩa chọn đề tài

3 Phương pháp nghiên cứu

4 Ý nghĩa thực tiễn của đề tài

PHÂN CHIA CÔNG VIỆC CỤ THỂ CỦA CÁC THÀNH VIÊN

BỐ CỤC CỦA BÁO CÁO

Chương 1: Cơ sở lý luận và nền tảng xây dựng hệ thống

1.1Tổng quan

1.2Lợi ích

1.3Yêu cầu

1.4Ngôn ngữ lập trình

1.4.1 Khái niệm PHP

1.5.Cơ sở dữ liệu và cơ sở lý thuyết khác

[CHƯƠNG 2 :PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.1fob9te)

[***2.1 Phân tích yêu cầu đề tài***](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.3znysh7)

[***2.2 Xác định yêu cầu của khách hàng:***](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.2et92p0)

[***2.3 Yêu cầu giao diện web***](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.tyjcwt)

[***2.4 Phân tích các chức năng của hệ thống***](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.3dy6vkm)

[**2.4.1Chức năng đăng ký và đăng nhập**](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.1t3h5sf)

[***2.4.2 Chức năng quản lí sản phẩm***](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.4d34og8)

[***2.4.3Chức năng giỏ hàng và thanh toán***](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.2s8eyo1)

[**2.5 Biểu đồ phân tích thiết kế hệ thống**](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.17dp8vu)

[2.5. 1Biều đổ Use-case toàn hệ thống](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.3rdcrjn)

[2.5.2 Phân rã Use case](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.26in1rg)

[2.5.2.1 Sơ đồ Phân rã use case quản lý sản phẩm](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.lnxbz9)

[2.5.2.2Phân rã use case quản lý người dùng](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.35nkun2)

[2.5.2.3Phân rã use case chức năng của khách hàng](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.1ksv4uv)

[2.5.3. Biểu đồ tuần tự](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.44sinio)

[2.5.3.1Biểu đồ tuần tự đăng nhập](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.2jxsxqh)

[2.5.3.2 Biểu đồ tuần tự chức năng thanh toán](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.z337ya)

[2.5.3.3 Biểu đồ tuần tự thêm sản phẩm](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.3j2qqm3)

[2.5.4 . Biểu đồ hoạt động](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.1y810tw)

[2.5.4.1   Biểu đồ hoạt động đăng nhập](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.4i7ojhp)

[2.5.4.2 Biểu đồ hoạt động người dùng:](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.2xcytpi)

[**2.5.4.3 Biểu đồ hoạt động của admin:**](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.1ci93xb)

[2.6  Thiết kế cơ sở dữ liệu](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.3whwml4)

[**CHƯƠNG 3. GIAO DIỆN CÀI ĐẶT CHƯƠNG TRÌNH THỬ NGHIỆM**](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.2bn6wsx)

[3.1. Admin](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.qsh70q)

[3.1.1. Giao diện đăng nhập](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.3as4poj)

[3.1.2. Trang chủ admin](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.1pxezwc)

[3.1.3. Đổi mật khẩu admin](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.49x2ik5)

[3.1.4. Đăng xuất](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.2p2csry)

[3.1.5. Quản lý khách hàng (thêm, sửa, xóa khách hàng)](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.147n2zr)

[3.1.6. Quản lý loại sản phẩm](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.3o7alnk)

[3.1.8. Quản lý danh mục sản phẩm](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.23ckvvd)

[3.1.9. Quản lý xét duyệt hóa đơn](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.ihv636)

[3.1.10.Quản lý Banner](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.37m2jsg)

[3.1.11. Quản lý khuyến mại](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.32hioqz)

[3.1.12. Quản lý báo cáo bán hàng](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.1hmsyys)

[3.1.15. Đăng xuất](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.41mghml)

[3.2. Khách hàng](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.2grqrue)

[3.2.1. Trang chủ khách hàng](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.vx1227)

[3.2.2 Đổi mật khẩu](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.3fwokq0)

[3.2.3. Chỉnh sửa khách hàng](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.1v1yuxt)

[3.2.4. Danh mục loại sản phẩm](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.4f1mdlm)

[3.2.5. Chọn mua sản phẩm](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.2u6wntf)

 3.2.6. Giao diện giỏ hàng

[3.2.7. Chi tiết mua hàng](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.3tbugp1)

[CHƯƠNG 4. ĐÁNH GIÁ PHẦN MỀM](https://docs.google.com/document/d/1PhkKrDI6xUXpkHTxa1G10wraK0vaVtrUqXktpPLLsoM/edit#heading=h.nmf14n)  (KẾT LUẬN)

Mở đầu

1 Lý do chọn đề tài

Ngày nay Internet đã trở thành dịch vụ phổ biến và thiết yếu và có ảnh hưởng sâu rộng tới thói quen, sinh hoạt, giải trí của nhiều người. Cùng với sự phát triển nhanh chóng của Internet thì các hình thức mua và bán hàng hóa cho mọi người ngày càng đa dạng và phát triển hơn. Các ứng dụng Web ngày càng trở nên phổ biến. Trước nhu cầu đó, nhóm chúng em quyết định chọn đề tài Xây dựng Website bán hàng trực tuyến, cụ thể là Website bán đồ ăn vặt.

2 Mục đích nghiên cứu

Khoa học công nghệ ngày càng phát triển, nó được ứng dụng rộng rãi trong tất cả các lĩnh vực. Cùng với đó nhu cầu tìm kiếm thông tin trên sách vở của con người ngày càng nhiều. Hình thức trao đổi mua bán sách cũng ngày càng đa

dạng.

Việc ứng dụng thương mại điện tử vào trao đổi buôn bán mang lại nhiều

lợi ích cho các doanh nghiệp. Các doanh nghiệp có thể giảm đáng kể chi phí cho

việc quảng cáo sản phẩm của mình, quảng bá sản phẩm tới khách hàng rộng rãi hơn và nhiều dịch vụ khác.Viếc trao đổi mua bán sẽ trở lên đơn giản hơn rất nhiều.

Chính vì vậy chúng em đã chọn đề tài: xây dựng web site bán sách với những

mục tiêu sau:

* Giới thiệu đầy đủ các thông tin về các loại đồ ăn vặt, đồ khô, bánh kẹo của đặc sản từng vùng miền
* Giúp khách hàng có thể tìm kiếm, mua được các loại đồ ăn vặt, đồ khô, bánh kẹo đăc sản của các miền, thành phần , giá cả,…phù hợp với nhu cầu của mình chỉ bằng một vài cái nhấp click chuột trên máy tính hoặc các thao tác trên điện thoại có kết nối internet mà không cần trực tiếp ra cửa hàng mà vẫn có thể đặt được hàng mà không cần trực tiếp đến cửa hàng như vậy vừa tiết kiện thời gian và chi phí cho khách hàng.
* Hỗ trợ khách hàng thanh toán đơn giản và tiện dụng
* Giúp người bán quản lý cập nhật và thống kê sản phẩm(hàng bán chạy, hàng tồn khô), doanh thu theo tháng, năm một cashc đơn giản và nhanh chóng chính xác.
* Từ nhu cầu của khách hàng người bán có thể biết mặt hàng nào bán chạy và sản phẩm nào được quan tâm

3 Đối tượng của đề tài

Ở Website bán đồ ăn vặt, đồ khô, bánh kẹo đặc sản từng vùng miền hướng tới nhiều độ tuổi đặc biệt là giới trẻ hiện nay với độ nhanh tiện lợi. Bên cạnh đó còn có các độ tuổi khác cũng có mua các sản phẩm trong gian hàng.

4 Phạm vi nghiên cứu

* Về mặt lý thuyết: Tìm hiểu về kỹ thuật lập trình, cách thức hoạt động và các đối tượng trong website.

Hiểu được cách thức hoạt động của website

Hiểu được cách lưu trữ dữ liệu của hệ quản trị cơ sở

Về mặt lập trình:

* Sử dụng ngôn ngữ PHP và java script và hệ quản trị SQL Server.

5 Phương pháp nghiên cứu

Áp dụng các môn học đã được học như: Lập Trình PHP, hệ quản trị cơ sở dữ liệu

6 Ý nghĩa của chuyên đề

* Ý nghĩa đối với người sử dụng hệ thống wesibe

Có thể tra cứu, cập nhật thống kê, báo cáo sản phẩm,thông tinn khách hàng, hóa đơn,

Mua sắm dễ dàng, ít tốn kém, hàng hóa chất lượng , phục vụ tận tình từ nhân viên website.